

In deze uitgave:

Hoofdartikelen:

Inleiding	1
Symposium bij DHV	1
Sociale Innovatie <i>Joep Dickhaut</i>	2
MIEP <i>De elevator pitch</i>	3

Kort nieuws:

Stand van zaken professionalisering	2
--	---

INLEIDING

Het IPR bevindt zich in een fase van professionalisering. Na de zomer van vorig jaar zijn we daarmee begonnen en dat was een moeilijk en tegelijk uiterst nuttig proces. Nu worden de vruchten van dat jaar rijp en wordt het IPR voor de buitenwereld steeds meer zichtbaar. Over de stand van zaken leest u elders in deze nieuwsbrief.

De symposia bij 'Wegen naar de Toekomst' en de Provincie

Gelderland waren succesvolle bijdragen aan datgene waar het IPR voor staat. Daarom gaan we met dit fenomeen verder. Voor het eerstvolgende symposium, op 4 oktober bij DHV, zijn de uitnodigingen al rondgestuurd. Meer informatie vindt u in deze nieuwsbrief en in een mailing met het volledige programma in de eerste helft van september. Ooit van MIEP gehoord? Dit is een activiteit voor het verder helpen van alle ideeën voor

duurzame ketenmobiliteit. In juli was er een geslaagd proefproject van. U leest het in deze nieuwsbrief. Iedereen die met innovatie bezig is, weet dat het rendement van zijn inspanningen vaak staat of valt met sociale aspecten zoals communicatie, draagvlak en de juiste timing. Daarom in deze nieuwsbrief een artikel over deze zogenaamde Sociale Innovatie.

Symposium op donderdag 4 oktober bij DHV

In de railwereld ontstaat meer en meer behoefte aan het met geld sturen van de capaciteitsbenutting. Nu ook de technische ontwikkelingen, zoals de OV-chipkaart, dit mogelijk gaan maken, is het onderwerp heel actueel. Ook bij het wegverkeer studeert men hierop, al jarenlang overigens. Het onderwerp voor het komende IPR-symposium bij DHV is daarom: "Vervoersgedrag sturen met geld".

Beïnvloeding van het mobiliteitsgedrag met geld zou naast een betere benutting van de infrastructuur moeten leiden tot minder drukte, een optimale keuze van het vervoermiddel, een betere kwaliteit van de leefomgeving en een betere bereikbaarheid.

Het doel van het symposium is een verkenning van welke effecten, vanuit een breder kader bezien, in de toekomst van dit financiële instrumentarium te verwachten zijn en hoe de toepassing ervan voor het bereiken van het doel geoptimaliseerd kan worden. Naast de situatie binnen de rail- en wegsector zullen ook die binnen de luchtvaart- en scheepvaartsector bekeken worden.

Als parallel proces zal, onder leiding van een medewerker van Transumo, een transitiepad worden geschetst. Daarbij worden ideeën in de tijd uitgezet, zodat hun onderlinge samenhang duidelijk wordt. Het resultaat van het symposium moet de discussies rond 'rekeningrijden' in een breder kader plaatsen, waardoor keuzen helder en samenhangend gemaakt kunnen worden.

Voor mensen of organisaties met innovatieve ideeën of plannen is er wederom het open podium. Dit geeft maximaal vijf personen ieder vijf minuten voor het presenteren van een idee. Op de infopoints kunnen deze mensen en anderen hun idee tijdens de pauzes en de borrel achteraf uitgebreider uiteenzetten.

Aanmelding: ipr-dhv-symposium@dhv.com (graag vóór- en achternaam en organisatie opgeven).

Voor de uitnodiging, het programma en overige informatie verwijzen wij naar de betreffende pagina van onze website .

[>>> Lees verder op de website](#)

SOCIALE INNOVATIE

EEN TUSSENBALANS NA EEN JAAR VAN DEELNAME AAN DE COMMUNITY OF PRACTICE SOCIALE INNOVATIE

Door: Joep Dickhaut



“...niet in de inhoud of de techniek, maar in 'dat andere deel' van het proces, de sociale dimensie”

Is sociale innovatie (SI) een modewoord waarmee innovatieadviseurs of verandermanagers hun markt hopen te vergroten, of zijn er werkelijk nieuwe inzichten? Het lijkt heel serieus; er is zelfs een Nederlands Centrum voor Sociale Innovatie (www.ncsi.nl), waar SI aan drie thema's wordt 'opgehangen': flexibel organiseren, dynamisch managen en slimmer werken. Ook de Erasmus Universiteit houdt zich expliciet met dit onderwerp bezig. Tenslotte bestaat er onder de vlag van IPR-partner 'Knooppunt Innovatie' een Community of Practice, die nu ruim een jaar bestaat en steeds beter gaat 'draaien'.

Toch blijven voor mij enkele kernvragen nog onbeantwoord: wat is SI nu eigenlijk precies en wat kan de innoverende mens ermee? Over wat het precies is, heb ik mij afgevraagd: is SI het innoveren van de sociale verhoudingen, of is SI het sociale deel van elk innovatieproces?

En de belangrijkste vraag is uiteindelijk: werkt het? Om die laatste vraag te kunnen beantwoorden, ben ik gaan deelnemen aan de Community of Practice (CoP) Sociale Innovatie. Dit is een groepje mensen die daadwerkelijk met SI bezig zijn of denken te zijn en praktijkervaringen en -inzichten uitwisselen.

Na enkele, voor mij (en anderen) verwarrende, bijeenkomsten heb ik mijn eigen piketpaaltjes geslagen. Ik ga uit van de definitie van 'innovatie' die IPR hanteert en kijk door die bril naar de CoP. En vanaf dat moment kreeg ik steeds meer verrassende inzichten, terwijl andere werden bevestigd. Ook kreeg ik een betere aansluiting met de groep. Ik bleek niet de enige 'verwarde'.

Gezien het doel van IPR, innoveren van geleid vervoer, ga ik er nu van uit dat elk innovatieproces een onderdeel SI heeft. Want het doel van innovatie is het succesvol implementeren

van iets nieuws. En kijk maar eens waar innovaties vaak op stuklopen: niet in de inhoud of de techniek, maar in 'dat andere deel' van het proces, de sociale dimensie. Die is derhalve uitermate belangrijk. (Of dit nu wel of niet een open deur is, het zij zo.) Daarmee kunnen we het succescriterium aanscherpen: SI werkt, als je met de verkregen inzichten iets aan die 'andere procesonderdelen' kunt doen, waardoor méér innovaties succesvol kunnen worden. De toekomst zal het leren, maar de belofte is er.

Om de verkregen en opgebouwde inzichten te delen, heb ik op de IPR-site een groeidocument geplaatst. Wie belangstelling voor dit onderwerp heeft of aan de CoP wil deelnemen, kan een e-mail sturen naar joep.dickhaut@innovatieplatform.nl. In een volgende nieuwsbrief zal ik voorbeelden geven van inhoudelijke inzichten uit mijn CoP-deelname.

[>>> Lees verder op de website](#)

HET IPR-TEAM

Bestuur

Paul de Vos, DHV
Voorzitter
Wil de Kort
Ferry Smits

Adviesraad

Nico du Bois, ArboNet
Aldert van Buuren, Voyanova
André Cnossen, Arriva Consulting
Anton van Himbergen Lloyd's Register Rail Europe B.V.
Nellie Schipper, TNO
Ruud Smits, Universiteit Utrecht

Kernteam / bureau:

Joep Dickhaut
Coördinator
Dick Kraaijenbrink
Coördinator activiteiten
Lex Linsen
Coördinator communicatie

Stand van zaken IPR-professionalisering

Het IPR krijgt steeds meer massa: meer activiteiten, meer betrokken partijen, meer symposiumbezoekers en meer partners. Ook draait het IPR-vliegwiel sneller: we komen steeds frequenter naar buiten. En bij dit alles krijgen we uit onze omgeving steeds weer positieve reacties over wat we realiseren en wat we van plan zijn, een bevestiging dat we op de goede weg zijn.

De belangrijkste IPR-diensten voor het ondersteunen van innovatie zijn nu ver uitgekristalliseerd: de organisatie van symposia en de Mobility Innovation Elevator Pitches (MIEP's), met daaromheen diensten als Innovation Matchmaking. Nu werken we aan het opzetten van een bibliotheek waarmee onze business partners informatie over innovaties en innovatieprocessen binnen de IPR-scope kunnen vinden.

De professionalisering krijgt ook intern gestalte. Zo

maakt het interimbestuur plaats voor het eerste formele bestuur: Paul de Vos, Wil de Kort en Ferry Smits. Het kernteam werkt vanaf september 2007 met een coördinator activiteiten, Dick Kraaijenbrink, en een coördinator communicatie, Lex Linsen. Daarnaast is er een vaste kring van medewerkers die opdrachten voor ons doen. Voor het versterken van het IPR-gezicht naar buiten hebben we een Comité van Aanbeveling in oprichting. En tenslotte zullen we in de komende tijd het ondernemingsplan afronden. Door al deze ontwikkelingen zullen we meer beroep op de Adviesraad gaan doen. Wat er ook verandert, één ding verandert niet; dat is het motto van de organisatie: 'licht en beweeglijk'.

We noemden al het IPR-gezicht naar buiten. Dat zal een ander gezicht worden, want er komt een nieuwe naam, een nieuw logo en een nieuwe huisstijl. We passen het begrip 'innovatie' ook op onszelf toe!

MIEP

MOBILITY INNOVATION ELEVATOR PITCH

Alle ideeën verder brengen richting succesvolle implementatie, niet alleen de beste. Dat is het doel van de Mobility Innovation Elevator Pitch (MIEP).

In contact tussen IPR, Transumo en ATC ontstond een idee tot het organiseren van een soort elevator pitch voor mensen met goede ideeën of plannen in het kader van de duurzame ketenmobiliteit. Hierbij legt de bedenker zijn of haar idee, groen of rijp, al in een vroeg stadium voor aan een **panel** van ervaren mensen met alle noodzakelijke invalshoeken.

Het panel beoordeelt het idee op kansrijkheid en geeft suggesties voor het vervolmaken ervan. Zo kan het panel bijvoorbeeld aangeven dat een andere organisatie met iets soortgelijks bezig is. Het bij elkaar brengen van de partijen, Innovation Matchmaking genoemd, kan dan een volgende stap zijn.

Een andere mogelijkheid voor ondersteuning is, dat een lid van het panel mee gaat werken. De bedenker van het idee bepaalt vervolgens, wat hij of zij met de ingebrachte suggesties doet.

Voor het testen van dit concept is er in juli een proef met drie idee-eigenaren gehouden. Tijdens de evaluatie daarvan toonden de betrokkenen zich heel positief; ook bleek dat er nog het nodige bijgeschaafd kan worden.

IPR verwacht dat de eerste 'echte' MIEP in januari 2008 zal plaatsvinden, zoals eerder gepland, en zal dit met Transumo en ATC bespreken. Meer informatie over het concept, het evaluatieverslag en later ook meer over de plannen, is te vinden op de site.

[>>> Lees verder op de website](#)



STICHTING INNOVATIEPLATFORM GELEID VERVOER

KvK Utrecht: 30204059

Postbanknr: 4267215

Email:

info@innovatieplatformrail.nl

Redactie:

Joep Dickhaut

Mark Wijnands

info@innovatieplatformrail.nl

Vormgeving:

Mischa Coster

mischa.coster@mconsult.nl

Op Internet!

Kijk op:

www.innovatieplatformrail.nl