

In deze uitgave:

Hoofdartikelen:

Mischa Coster & Inge Remmers-Wopereis
'Beste lezer...'

1

Jos Berkers, SteVinci:
'Marktpartijen zouden elkaar bij innovaties vaker moeten opzoeken'

2

Stanley van Maaren,
trainer en coach:
'Creatieve boost innovatieprocessen via Socratische interview of Talking Stick

2

Mijnke van Kleef,
provincie Gelderland:
'Kom naar het symposium op 1 maart a.s.'

3

Kort nieuws:

Scenarioplanning

1

Aankondiging: dare to share in CoP Innovatie realiseren!

2

Middagsymposium Innovatieprogramma Gelderland

2

Probeer (gratis) interviewsessie met IPR

3

Beste lezer...

Vindt u dat nou ook? IPR – Innovatieplatform Rail – deze naam dekt de lading toch eigenlijk niet meer? Wij hebben het immers niet alleen over rail. We hebben het over ruimte-efficiënt vervoer, en denken in dat verband bij voorkeur intersectoraal. Reden waarom we ons inmiddels 'IPR, Stichting Innovatieplatform Geleid Vervoer' noemen. Dat past al beter, maar om nou te zeggen dat deze mondvol de schoonheidsprijs verdient?

De creatieve fantasie binnen het kernteam van IPR draait momenteel dan ook overuren: op zoek naar een nieuwe, krachtige naam die beter past bij ons karakter van jonge, succesbewuste organisatie, en bij onze ambitie: het versnellen van innovaties in de geleidvervoersector in Nederland, via het verbinden van even innovatiegedreven individuen en organisaties als wijzelf. (Als u nog suggesties hebt? We houden ons aanbevelen!) Hierbij past ook een andere 'look & feel', dat zult u met ons eens zijn: het huidige 'smoel' van de (nu nog) IPR-site en ook van deze Nieuwsbrief is nog wat braaf. Dat kan

authentieker, eigentijds, mooier, pakkender, beeldender. We doen er alles aan om de komende periode ook hierin verandering te brengen: te komen tot een webpresentatie die onze professionele ambities en diensten onderschrijft.

Nu de fundamenten van onze nieuwe organisatie stevig staan, groeit het enthousiasme aan alle kanten. Niet alleen binnen ons IPR-kernteam, inmiddels een hechte groep van professionals, die in de startblokken staat om u op uiteenlopende fronten te ondersteunen. Ook onze omgeving, de rail- en geleidvervoerwereld, geeft blij van toenemende belangstelling: we hebben de afgelopen tijd een vijftiental nieuwe partners mogen verwelkomen! En ook vanuit de politiek klinkt – zij het nog voorzichtig – een geluid dat ons gedachtengoed onderschrijft en dat de systeemsprong, zoals wij deze voorstaan, snel dichterbij brengt. Kortom: mooie berichten, die ons sterken in onze overtuiging dat we op de goede weg zijn.

Wat bieden wij u in deze Nieuwsbrief? In de eerste plaats aandacht voor het symposium op

1 maart a.s., dat IPR in opdracht van de provincie Gelderland organiseert. Mijnke van Kleef, manager van het Gelderse Innovatieprogramma OV, roept u op u, tijdens die bewuste middag, te laten inspireren en motiveren, om met ideeën te komen. Daarnaast het succesverhaal van de Mobiele werkplaats, winnaar van de Prorailprijsvraag 2005. Waarom won juist dit idee? Jos Berkers was nauw betrokken bij het traject. Tenslotte interview... Jawel. Wist u dat interview een beproefd middel is om in innovatieprocessen patstellingen te doorbreken, zicht te krijgen op blinde vlekken en ruimte te scheppen voor nieuwe denkrichtingen? Lees er alles over in het interview met Stanley van Maaren, trainer en coach van (onder meer) het IPR-kernteam.

Met hartelijke groeten,

Namens het kernteam,

Mischa Coster
Marketing IPR
Inge Remmers-Wopereis
Communicatie IPR

Scenarioplanning

Scenarioplanning is een steeds meer gebruikte techniek om een toekomstgericht beleid te ontwikkelen. Met name geschikt voor organisaties die in een turbulente omgeving complexe en risicovolle strategische keuzen moeten maken.

Scenario's zijn beschrijvingen van een mogelijke toekomst. Ze gaan uit van onzekerheden en een variatie aan perspectief. Vanuit de scenario's worden via 'backcasting' concrete acties

geformuleerd om de scenario's. Hierdoor wordt de relatie tussen beslissingen en gebeurtenissen helder.

Mark van Hagen van NS Reizigers verzorgde vorig jaar een symposiumbijdrage over dit onderwerp en IPR onlangs een ééndaagse workshop. Het is steeds weer verrassend om te ontdekken hoeveel je samen weet maar ook te weten komt, als je deze methode voor strategieontwikkeling gebruikt.

IPR-partners worden uitgenodigd om met Bart Wiegmans (TU Delft) als coördinator, ook een dergelijk proces mee te maken. Met als focus: de wereld van het railvervoer.

Aanmelden via:
info@innovatieplatformrail.nl
T: 06 214 214 46



dare to share!

*“verrijking van
inzicht in uw
problematiek,
zodat u
geïnspireerd en
gemotiveerd
verder kunt met
uw plannen.”*

Het IPR-team

Bestuur

- Paul de Vos, DHV, Voorzitter
- Joep Dickhaut, Secretaris / Penningmeester

Adviesraad

- Nico du Bois, ArboNet
- Aldert van Buuren, Voyanova
- André Cnossen, Arriva
- Consulting
- Anton van Himbergen Lloyd's Register Rail Europe B.V.
- Nellie Schipper, TNO
- Ruud Smits, Universiteit Utrecht

Kernteam / bureau:

- Mischa Coster, Marketing
- Joep Dickhaut, Coördinator
- Han van Knippenberg, Algemene zaken
- Inge Remmers-Wopereis, Communicatie
- Ron den Biesen, Plaatsvervangend coördinator

Aankondiging: dare to share in CoP 'Innovatie realiseren!'

Een Community of Practice is een relatief informeel netwerk dat mensen uit verschillende organisaties of disciplines met elkaar verbindt, om - op basis van hun eigen ervaringen met het specifieke onderwerp - kennis te ontwikkelen en te delen. CoP's kunnen ook binnen de rail- en geleidvervoer wereld van grote waarde zijn. IPR organiseert de CoP 'Innovatie realiseren' om door het aan elkaar 'verbinden' van innovatieve ervaringen in de sector de kans op win-winsituaties in lopende of toekomstige innovatieprocessen te

vergroten. Verwachte start: april 2007. Bij het Knooppunt Innovatie, één van de IPR-netwerkpartners, is kort geleden al een CoP 'Sociale innovatie' gestart. Geïnteresseerden kunnen ook hier nog aanhaken. Informatie over CoP 'Innovatie realiseren'? info@innovatieplatformrail.nl
Voor informatie over CoP 'Sociale innovatie': Joep Dickhaut info@innovatieplatformrail.nl
T: 06 214 214 46

Middagsymposium Innovatieprogramma Openbaar Vervoer Provincie Gelderland

Datum: 1 maart 2007

Locatie: Gelredome Arnhem, vanaf 13.30 h

Het Innovatieprogramma Openbaar vervoer van de provincie Gelderland moedigt bedrijven en instellingen aan projecten uit te voeren die het reizen met het openbaar vervoer makkelijker maken, bestaande voorzieningen verbeteren of nieuwe manieren van reizen mogelijk maken. Het programma loopt tot en met 2007. Er is nog ruim 7 miljoen euro beschikbaar om nieuwe innovaties te subsidiëren. Om het programma en de (financiële) mogelijkheden die het biedt voor het voetlicht te brengen, heeft de provincie IPR opdracht gegeven op 1 maart a.s. een middagsymposium te organiseren, getiteld 'Vraaggerichte innovatie Openbaar Vervoer'. De provincie hoopt bezoekers van het symposium te inspireren en te motiveren om met nieuwe ideeën te komen. Zie ook het interview met Mijne van Kleef, programmamanager van de provincie, elders in deze brief.

Aanmelden: info@innovatieplatformrail.nl

Het succesverhaal van de Mobiele werkplaats (winnaar Prorailprijsvraag 2005): 'MARKTPARTIJEN ZOULDEN ELKAAR BIJ INNOVATIES VAKER MOETEN OPZOEKEN.'

Auteur: Inge Remmers-Wopereis

Eind 2005 werd het idee 'de Mobiele werkplaats', de gezamenlijke inzending van Movares en VolkerRail, uitgeroepen tot winnaar van de eerste Prorailprijsvraag in 2005. Jos Berkers was destijds trekker van het project vanuit VolkerRail. Op 1 april 2006 startte Berkers zijn eigen ingenieurs- en adviesbureau 'SteVinci'. In diezelfde periode vroeg zijn

voormalige werkgever VolkerRail hem de begeleiding op zich te nemen van ontwerp, bouw en certificering van de Mobiele werkplaats. Nog geen drie maanden later werd het voertuig in gebruik genomen. Waarom won juist dit idee van de 60 innovatieve inzendingen? Hoe kon het nieuwe voertuig in zo'n spectaculair korte tijd

worden gerealiseerd? Berkers betoogt dat marktpartijen bij de uitwerking van innovatieve ideeën vaker de samenwerking zouden moeten (durven) opzoeken, waar ze zelf kennis of ervaring tekort komen.

[>>> Lees verder online](#)

Creatieve 'boost' via Socratische intervisie of Talking Stick

Auteur: Inge Remmers-Wopereis

Innovatie is onlosmakelijk verbonden met creativiteit. Door creatief te zijn komen mensen tot nieuwe ideeën. Maar soms lijkt die creativiteit plotseling 'op': we lopen vast, zitten gevangen in onze eigen gedachten over een bepaald idee, en tot overmaat van ramp geven de mensen die we om ondersteuning vragen, ook nog eens niet thuis, of lijken de essentie van het probleem

niet te begrijpen. Volgens coach en trainer Stanley van Maaren is de creativiteit op zo'n moment niet écht op. We hebben waarschijnlijk alleen ons vermogen om ingevingen of inspiratie te ontvangen even 'on hold' gezet - om welke reden dan ook. Intervisie kan in zulke gevallen helpen: 'het is een beproefd middel om een patstelling te doorbreken, zicht te

krijgen op blinde vlekken en ruimte te scheppen voor nieuwe denkrichtingen.' Als professioneel begeleider van de IPR-intervisiesessies (zie ook het IPR-aanbod elders in deze Nieuwsbrief) bepleit Stanley twee methoden voor intervisie: de *socratische methode* en de *Talking Stick*.

[>>> Lees verder online](#)

AANBOD:**U loopt vast in een idee of vindt onvoldoende begrip?
Probeer (gratis) intervisie-sessie met IPR**

Herkent u dit: u loopt vast in een innovatief idee, het schiet niet op, u zit gevangen in uw eigen gedachten en de mensen die u om ondersteuning vraagt geven niet thuis, of lijken de essentie van het probleem niet echt te begrijpen. Frustrerend want u wilt dóór.

Intervisie met het veelkleurige IPR-kernteam kan u in zo'n geval verder helpen.

Intervisie is een vorm van collegiale consultatie, waarbij u samen met de leden van ons kernteam de uitdaging aangaat om uit te stijgen boven het individuele denken.

Doel: verrijking van inzicht in uw problematiek, zodat u geïnspireerd en gemotiveerd verder kunt met uw plannen. De IPR-intervisiesessies worden professioneel begeleid door

menskundig coach Stanley van Maaren (www.virtues.nl) in een veilige en vertrouwelijke setting. De eerste intervisiesessie is gratis. Daarna zijn vervolgsessies mogelijk of één-op-ééngesprekken met kernteamleden. Bel of mail voor meer informatie:

Han van Knippenberg,
han.vanknippenberg@dhv.nl
T: 033 468 2797

Mijnke van Kleef, manager Innovatieprogramma Openbaar Vervoer Gelderland:**'Heb je vernieuwende ideeën? Kom naar het symposium op 1 maart a.s.'**

Auteur: Inge Remmers-Wopereis

Het Innovatieprogramma Openbaar vervoer van de provincie Gelderland moedigt bedrijven en instellingen aan projecten uit te voeren die het reizen met het openbaar vervoer makkelijker maken, bestaande voorzieningen verbeteren of nieuwe manieren van reizen mogelijk maken. Het in 2004 gestarte programma loopt tot en met 2007. Er is nog ruim 7 miljoen euro beschikbaar om

nieuwe innovaties te ondersteunen. Mijnke van Kleef is manager bij het Programmabureau, het coördinatiepunt voor subsidieaanvragen, dat tevens de innovatieve projecten in goede banen leidt. Van Kleef roept bedrijven op niet te schromen zich bij de provincie te melden: 'Heb je vernieuwende ideeën? Kom in een vroeg stadium en wij denken heel

graag mee.' Ook adviseert ze alle innovatieve geesten om naar het symposium te komen op 1 maart a.s.: 'we willen bedrijven, instellingen en individuen inspireren en motiveren om met ideeën over het OV bij ons aan te kloppen.'

[>>> Lees verder online](#)

**Stichting
Innovatieplatform
Geleid Vervoer**

KvK Utrecht: 30204059

Postbanknr: 4267215

Email: info@innovatieplatformrail.nl

Redactie:
*Inge Remmers-Wopereis
Joep Dickhaut*

comm@innovatieplatformrail.nl

Vormgeving:
Mischa Coster

Op Internet!

Kijk op:

www.innovatieplatformrail.nl