

# Nieuwsbrief voor relaties van OV-fiets, september 2007

## **OV-fiets is bereid convenant te tekenen**

De Stichting OV-fiets is bereid het concept-convenant van OV-ambassadeur Jeltje van Nieuwenhoven over de toekomst van OV-fiets te tekenen zodra we het eens zijn over vier laatste punten. Zodat de 40.000 klanten van OV-fiets weten wat ze van NS mogen verwachten.

1. NS geeft aan hoeveel geld het bedrijf de komende drie jaar minimaal investeert in de groei van OV-fiets. Bijvoorbeeld in de posten marketing, nieuwe huurlocaties en het weer kunnen huren van OV-fietsen in stallingen waarvan de toegang is geautomatiseerd.

2. We maken (minimum) prestatieafspraken met NS. Alle partijen weten dan waar ze aan toe zijn. Onderhandelingstechnisch is het slimmer om éérs prestaties af te spreken en dán pas de exploitatie van OV-fiets aan NS te gunnen. Prestatieafspraken voor 2010:

- klanttevredenheid
- aantal ritten
- aantal huurlocaties
- aantal huurlocaties op plekken waar geen NS-treinen stoppen.

De Stichting OV-fiets heeft NS uitgenodigd concreet te antwoorden op punt 1 en 2. Tot nu toe blijven die antwoorden vaag. Als NS eerst boekenonderzoek wil doen, dan is het van harte welkom.

3. NS krijgt géén eeuwigdurend monopolie op OV-fiets. In plaats daarvan kan de exploitatieovereenkomst met NS worden verlengd tot 2015 als NS de prestaties eind 2010 heeft geleverd, er nieuwe prestaties zijn afgesproken voor de tweede exploitatieperiode en er een extra afspraak is over wat er met OV-fiets gebeurt als NS in 2015 niet de vervoerconcessie zou krijgen voor het

hele hoofdrailnet. Ook andere partijen ijveren er nu voor het eeuwigdurende monopolie uit het concept-convenant te krijgen.

4. NS controleert niet zichzelf. Er komt dus een duidelijk onderscheid tussen opdrachtgever en exploitant. De nieuw op te richten toezichthoudende Stichting OV-fiets blijft de eigenaar van de OV-fietsformule en gunt de exploitatie steeds aan een marktpartij. NS stemt dus niet over zichzelf in die nieuwe Stichting. Het zou goed zijn er een onafhankelijke voorzitter komt waarin alle partijen vertrouwen hebben.

## **OV-fiets stevent af op jaar met meeste groei**

OV-fiets stevent af op het jaar met de meeste groei. In 2007 is het aantal huurlocaties al gegroeid van 100 naar 130 en de contracten voor een spurt naar 145 zijn zo goed als rond. Het aantal klanten is gestegen van 30.000 naar 40.000. Dat is exclusief in totaal 46.000 A9 Bereikbaar passen, Arriva Travelcards en NS-Business Cards. Het aantal ritten ligt nu op meer dan 1.000 per dag. Met deze cijfers blijft OV-fiets de snelst groeiende vorm van openbaar vervoer.

### **OV-fiets gratis op A9 Bereikbaar pas**

Gratis OV-fietsen huren: dat kunnen de 3.000 houders van een A9 Bereikbaar pas nog tot en met 31 oktober 2007. Deze pas is alleen voor automobilisten die bereid zijn de A9 nu te mijden.

### **Noordvleugel investeert miljoen euro in OV-fiets**

De Noordvleugel investeert een miljoen euro in infrastructuur voor OV-fiets. Reizigers moeten op alle belangrijke knooppunten OV-fietsen kunnen huren, staat in het 'Actieplan Ketenintegratie Noordvleugel'. De provincie Noord-Holland en de stadsregio Amsterdam hebben samen al voor 600.000 euro opdrachten geplaatst voor nieuwe huurlocaties, waarvan de meeste nu klaar zijn. Noord-Holland steekt nog eens 400.000 euro in huurlocaties op andere trein- en busstations.

### **Vier nieuwe ambassadeurs**

OV-fiets heeft er de afgelopen maanden vier ambassadeurs bijgekregen:

- Leon Bonhoff                      adviseur verkeer en vervoer Mobycon
- Wim van Tilburg                directeur Kennisplatform Verkeer en Vervoer
- Guido van Woerkom          hoofddirecteur ANWB
- Sebastiaan van Kooij        Jonge Veranderaar & adviseur inno-V adviseurs

### **Visie OV-fiets 2010: één miljoen ritten**

OV-fiets presenteert dit jaar samen met de nu ruim 25 OV-fietsambassadeurs de 'Visie OV-fiets 2010' aan de Tweede Kamer. Hieronder staat alvast de samenvatting.

#### **1. Voordelen voor gebruiker**

De OV-fiets is de snelle en gemakkelijke huurfiets op knooppunten en binnen steden. Binnen een minuut heb je zonder rompslomp een fiets. De OV-fiets

kent een scherp tarief (ongeveer een busretour) en biedt vrijheid: je kunt gaan en staan waar je wilt.

## 2. En voordelen voor samenleving

Naast deze voordelen voor gebruikers dient de OV-fiets maatschappelijke doelen. Zo is de OV-fiets gezond, ruimtebesparend, schoon, stil en veilig. En lokt hij mensen uit de auto in het openbaar vervoer. De individuele voordelen voor de reizigers lopen dus gelijk op met de collectieve belangen van de samenleving:

- Openbaar vervoer: dankzij de OV-fiets reist 36 procent van de pashouders vaker met de trein en laat 12 procent af en toe de auto staan.
- Schoon: door minder kilometers per auto en per bus en meer kilometers per trein bespaarde de OV-fiets 1.900 ton CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2006.
- Ruimtebesparing: dankzij compacter stallen en een snellere omloop neemt de collectieve OV-fiets tot vier keer minder ruimte in dan een particuliere fiets.
- Gezond: mensen die regelmatig een stukje fietsen zijn minder vaak ziek en hebben minder kans op hart- en vaatziekten en vetzucht.

## 3. Kostendekkende exploitatie

Tussen 2001 en 2006 is OV-fiets uitgegroeid van een proef tot volwassen product. In 2006 telde OV-fiets 250.000 ritten, 30.000 pashouders en 100 huurlocaties. De exploitatie door de Stichting OV-fiets is inmiddels kostendekkend als derden (overheden, vervoerders) ruimte beschikbaar stellen. Dat kan in de vorm van bewaakte fietsenstallingen, automatische fietskluizen, automatische OV-fietsboxen en Bikedispensers.

## 4. Visie: minimaal 1.000.000 ritten in 2010

OV-fiets biedt een duurzame oplossing voor maatschappelijke vraagstukken. In 2010 is het product door z'n omvang van minimaal één miljoen ritten per jaar maatschappelijk relevant. De continue innovatie & ontwikkeling staan los van de dagelijkse exploitatie. Een aantal slimme koppen werkt aan de innovatie & ontwikkeling, aangestuurd door een brede Raad van Bestuur die boven de partijen staat en breed is ingebed in de samenleving. Die Raad van Bestuur kan de dagelijkse exploitatie uitbesteden aan webbased & professionele partijen (slank & slagvaardig) die naadloos samenwerken. Bijvoorbeeld voor de huurlocaties bij stations, voor andere knooppunten en in steden. Deze exploitanten worden op hun prestaties beoordeeld en werken stapje voor stapje aan een beter én goedkoper product, zoals intensiever gebruik van fietsen & stallingen. Om het product te verbeteren worden ook klanten ingeschakeld. OV-fiets heeft verschillende slimme allianties met andere partijen, onder wie Greenwheels en NS.

Aan- of afmelden voor deze nieuwsbrief? Mail naar [Marc@OV-fiets.nl](mailto:Marc@OV-fiets.nl).